

	質問内容	回答
1	◆施設について 令和7年3月中旬の博物館のリニューアルでは、シアタールーム新設の他、具体的にはどのような変化がございますでしょうか。	・今回のリニューアルのコンセプトは、安土城に関する展示を中心とした博物館へ移行され、安土城に関するシアタールームが新設されます。 ・入館受付がエントランス正面右に新たに設置されます（現在の受付は物販のみとなります）。 ・エントランス左側に近江風土記の丘（考古）に関するサインエージが設置されます。
2	◆WordPressについて 更新用の管理アカウントの数に指定はございますでしょうか。	・管理アカウント数の指定はありません。
3	◆使用素材について 館内の写真については支給いただけますでしょうか。またその場合、いつ頃にご入稿いただけますでしょうか。	・その都度準備可能です。
4	◆翻訳について 多言語ページの翻訳原稿は、ご支給いただけますでしょうか。	・当方で準備いたします。
5	◆スケジュールについて 2月中旬・3/25の2段階で公開を行い、2月中旬の公開ではトップページのみ公開という認識でよろしいでしょうか。	・2月中旬の公開時は、トップページ、展示案内、入館予約ページへのリンクが優先となります。 ・3月25日が最終納期です。
6	◆スケジュールについて デザインや内容のご確認にはどのくらいの期間が必要でしょうか。スケジュールより遅れが生じた場合、公開日を引き伸ばしていただけますでしょうか。	・納期に合わせて対応しますが、確認作業に最低でも1週間程度と考えています。 ・基本的に納期の変更はできません。
7	◆新しく導入される予約システムとはどのようなものでしょうか。	・シアタールームの開設によるシアター予約システムで、事前決済が可能な「Webket」サービスを使用します。
8	◆今後導入予定とされていたデジタルアーカイブとはどのようなものを想定されていますか。	・現在、滋賀県文化財保護協会のHPサイトで閲覧できるようなイメージを想定しています。
9	◆入館予約サイトのオープン日はいつになりますでしょうか。	・リニューアルオープンの約1か月前（2月18日頃）を予定しています。
10	◆今後導入予定と記載されていたデジタルアーカイブの導入時期はいつ頃を想定されていますか。	・令和7年度中を想定しています。
11	◆「おうちで博物館」「バーチャルミュージアムツアー」コンテンツや他のYouTubeでの動画コンテンツは今後も継続されるご予定でしょうか。	・現時点では継続する予定です。
12	◆近江文化財本舗ではないサイト内の刊行物・図録が購入できるシステムは継続されるご予定でしょうか。	・近江文化財本舗のみでの販売を予定しており、サイト内での購入システムは継続しません。
13	◆博物館のリニューアルのコンセプトはどのようなものでしょうか。また、具体的にはどこがどのようにリニューアルされるのでしょうか。	・今回のリニューアルのコンセプトは、安土城に関する展示を中心とした博物館へ移行され、安土城に関するシアタールームが新設されます。 ・入館受付がエントランス正面右に新たに設置されます（現在の受付は物販のみとなります）。 ・エントランス左側に近江風土記の丘（考古）に関するサインエージが設置されます。
14	◆現在のサイトの利用者の概要（例：年齢層）、リニューアル後に期待するターゲット層を教えてください。	・現在の主な入館者層は50代以上がメインですが、今後はファミリー層や若年層にも多く来ていただきたいと考えています。
15	◆サイト作成後にどのような効果を期待されますか。	・入館者の増加（年間7万人を想定しています）。

16	◆プレゼンテーションに参加できる人数の上限はございますか。	・プレゼンテーションに参加にかかる人数制限はありません（プロポーザル実施要領等にも記載しておりません）。
17	◆プレゼンテーションの際、プロジェクター及びスクリーンはお借りできますでしょうか。	・可能です。但し、パソコン等は御社でご準備願います。
18	◆現在実施されているクラウドファンディングは今回のWEBサイトのリニューアルに何か影響を及ぼすのでしょうか。	・影響ありません。
19	◆まめのぶくんは今後キャラクターとして強く打ち出していきたいと考えておられますでしょうか。	・「まめのぶくん」は当館のメインキャラクターですので、今後も強く打ち出したいと考えています。
20	◆現行ウェブサイトのタイトルロゴ「近江風土記の丘～」は継続して使っていく予定でしょうか。	・継続して使っていく予定です。
21	◆仕様書にて、「現在使用しているWordPressについては10年以上経過しており、使用できない機能もあるため、編集作業に不具合が生じる状況となっている。」とございます。こちらにつきまして、「具体的にどのような機能で、どのような不具合」かをご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> ・当館で編集できる箇所が限られており、枠組み、文字フォントサイズ、画像の位置など自由に編集しづらい仕組みとなっています。それ以外の訂正・編集は、現在対応を依頼している事業者による作業が必要となります（有料）。 ・現在サイト内にある博物館の図録販売サイトのカート機能が突然使用できなくなり、現在このサイトでは購入ができない状態となっています（今後、このサイトは使用しません）。 ・誤ったバージョンアップ操作により、記事投稿の際、カスタムフィールド欄がリセットされました。 ・投稿順を入れ替える作業ができなくなりました。 ・スマホページが表示されなくなりました。
22	◆ご確認になりますが、実施要領「9.（業務の履行期限）」及び、仕様書「3.業務の内容」「4.業務の期間」より、 令和7年2月中旬（入館予約サイトオープンの日の前日）に公開する範囲は、 （1）入館予約サイト（Webket）へのリンク設定 （2）WordPressを使用したトップページのレスポンス・ウェブデザイン的设计・製作 でお間違いないでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・2月中旬の公開時は、トップページ、展示案内、入館予約ページへのリンクが優先となります。 ・3月25日が最終納期です。
23	◆現在、貴HPの、 1日あたりと月間の平均アクセス数 は、どれくらいの値になりますでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・R5年度 年間平均6,700 1日当たり 223 ・R6年度 年間平均6,000 1日当たり 200 ※メディア等に掲載された時は増えることがあります。
24	◆現PHPバージョンは「PHP5.4.45」と推測いたしますが、こちらのバージョンアップは可能でしょうか。 ※可の場合、利用可能なPHPバージョンをご教示ください。	・現行のホスティングはOCNで「PHP.4.5」バージョンでしたが、11月19日に「PHP8」へのバージョンアップ更新済みです。
25	◆技術関連 1. レスポンスデザイン ・現在の利用ユーザのPCとスマホの割合はご存知でしょうか	<ul style="list-style-type: none"> 1. レスポンスデザイン ・把握しておりません。
26	◆コンテンツ関連 2. ターゲット ・現状の考古博物館のユーザ層と今後獲得したいターゲットのユーザ層を教えてください。 3. コンテンツの移行 ・コンテンツの優先順位や特に重要とされる情報について教えてくださいいただけますか？	<ul style="list-style-type: none"> 2. ターゲット ・現在の主な入館者は50代以上がメインですが、今後はファミリー層や若年層にも多く来ていただきたいと考えています。 3. コンテンツの移行 ・トップページ、展示案内、入館予約ページへのリンクが優先となります。

27	<p>◆デザイン・ユーザビリティ</p> <p>4. デザインに関する希望</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存のデザインで特に評価されている要素や改善が求められる部分があればご教示ください。 <p>・ホームページの色調やビジュアルスタイルについて、具体的なご要望はありますか？</p> <p>5. デザインについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第二階層のデザイン提案は主要な1ページの提案で良いでしょうか？ 	<p>4. デザインに関する希望</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全体に「文字が多く見づらい」「欲しい情報が取り出しづらい」等については改善したい。 ・画像を多く使用し、シンプルでかつ分かりやすいデザインが良い。 ・年間に4回の展示が開催されるので、展示ごとの編集作業が可能であること。 <p>5. デザインについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第二階層デザイン提案は主要なページ提案で良いですが、その他の提案があれば柔軟にご対応いただきたい。
28	<p>◆1. 本業務の概要</p> <p>(2) 目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WordPressで編集作業に不具合が生じている、現在使用できない機能とは具体的に何でしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・当館で編集できる箇所が限られており、枠組み、文字フォントサイズ、画像の位置など自由に編集しづらい仕組みとなっています。それ以外の訂正・編集は、現在対応を依頼している事業者による作業が必要となります(有料)。 ・現在サイト内にある博物館の図録販売サイトのカート機能が突然使用できなくなり、現在このサイトでは購入ができない状態となっています(今後、このサイトは使用しません)。 ・誤ったバージョンアップ操作により、記事投稿の際、カスタムフィールド欄がリセットされました。 ・投稿順を入れ替える作業ができなくなりました。 ・スマホページが表示されなくなりました。
29	<p>仕様書</p> <p>◆5対象サイト(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホスティングはOCNを継続利用との事ですが、保守費用にはサーバ・ドメイン・SSL等の費用は含まれないとの理解でよろしいでしょうか。 	<p>◆5対象サイト(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保守費用にはサーバ・ドメイン・SSL等の費用は含まれません。
30	<p>仕様書</p> <p>◆6サイト設計について</p> <p>(2) ・デザイン ①トップページ</p> <p>・「トップページのデザインの容易な変更が可能となること」とは、具体的にどのようなことを想定されていますか。(スライダー画像の差替えなど)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・文字サイズ・フォント・枠組みの変更 ・画像の差替えやサイズ変更
31	<p>仕様書</p> <p>◆6サイト設計について</p> <p>(2) ・デザイン ④デザイン管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイトの共通部分の軽微な修正とはどのようなことを想定されていますか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴの差替え、色・フォントの変更
32	<p>仕様書</p> <p>◆7新サイト製作にかかる(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイトのデータ移行に関して現行の53ページとは図録販売にかかる17ページは含まれないとの理解で正しいでしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・現行では53頁の中に図録販売にかかる17頁は含まれていません。新サイトでは図録販売にかかる17頁は使用しないため、移行しません。
33	<p>◆現在のホームページを作成された業者名を教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社PKBソリューション
34	<p>◆企画案作成に当たり要望をヒアリングさせていただくことは可能でしょうか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・個別のヒアリングは予定していません。